



L'ART AU SERVICE DE LA MÉMOIRE

CINÉMA MAC MAHON

Le 6 février 2023



01

CONTEXTE

Un peuple qui oublie son passé se condamne à le revivre (Churchill)

Penser que l'histoire se répète permet de donner un sens au présent. Sommes-nous aujourd'hui particulièrement pessimistes à être autant convaincus de l'incapacité des hommes à tirer des enseignements du passé, à ne voir les actions humaines ? Surtout celles aux conséquences les plus dramatiques.

Cette mise en garde, justifiée, nous permet d'anticiper des actions sur le présent, tout en considérant le futur et le travail de "Devoir de Mémoire" qui s'y attache.

Ces dernières années ont connu une augmentation significative sur les réseaux sociaux et sur les médias de cette thématique engendrant une meilleure connaissance du passé et la construction d'un avenir plus équilibré pour les générations à venir.

Parmi les vecteurs identifiés, l'Art semble avoir une capacité inégalée pour rassembler autour de cette thématique. L'action de l'Art sur la mémoire, et particulièrement sur la mémoire collective, permet d'atteindre cet objectif. De la poésie au cinéma, en passant par la peinture ou des pièces de théâtre, toutes relatent des actions héroïques qu'on ne devait pas oublier et œuvrer pour intervenir sur la construction de cette mémoire.

Il y a donc une place incontestable dans le monde de l'art, et de l'audiovisuel en particulier, pour des œuvres indépendantes, originales, s'appuyant sur ce devoir de Mémoire.

02

OBJECTIFS

Animée par une mission d'intérêt général de placer les œuvres d'Art au service de la Mémoire, notre initiative s'inscrit dans la continuité de notre patrimoine culturel, afin que l'Histoire et le Présent se rejoignent pour bâtir une Mémoire éternelle.

La créativité et l'innovation vont laisser libre champ à l'exploration infinie des possibles qu'ouvrent le nombre d'œuvres soutenues pour permettre d'avoir une influence de plus en plus importante sur la Mémoire collective et l'Humanité. Films, séries, documentaires, expositions, livres, spectacles vivants seront valorisés et diffusés au plus grand nombre.

Il s'agit de promouvoir et soutenir financièrement, technologiquement et humainement les différents projets dont l'objectif est lié au "Devoir de Mémoire".

Un nouvel espace pluri-culturel qui ouvre le dialogue avec un large public et offre aux artistes et aux intellectuels une plateforme de débats et de réflexions.

Parmi les thématiques soulevés : les guerres, les dictatures, les génocides, la sauvegarde de la liberté, l'histoire du monde mais également les portraits d'hommes et de femmes ayant marqué l'Histoire.

03

ACTIONS

A TRAVERS LE CINÉMA, LE THÉÂTRE, LES ARTS PLASTIQUES, LA LITTÉRATURE :

- Sensibiliser le grand public au devoir de Mémoire
- Favoriser les échanges interculturels entre les artistes et avec le public
- Organiser des ateliers et des conférences

CREATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION :

- Créer un site web pour informer des projets, des activités et de la programmation
- Développer par les réseaux sociaux une communication spécifique
- Organiser des événements pour promouvoir les activités
- Permettre aux investisseurs de devenir des points de contacts et une force de proposition de nouveaux projets

CREATION DES PROGRAMMES D'EXPOSITION ET DE PRODUCTION :

- Initier des expositions sur des thématiques liées à la Mémoire
- Proposer des pièces de théâtre, des avant premières de films ou court métrages

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS :

- Établir des partenariats avec des institutions culturelles, des entreprises et des mécènes pour soutenir les actions de l'initiative.
- Coopérer avec des organisations nationales et internationales pour promouvoir cette initiative.

04

STRUCTURE

L'objectif : soutenir La Mémoire collective

Créer une structure dont le but est de valoriser et d'augmenter, au fur et à mesure, des retours sur investissement des œuvres financées . Chacune de ces œuvres prendra de la valeur, faisant bénéficier la société de cette « appréciation ».

C'est une entreprise à long terme dont la vocation est l'accroissement progressif du nombre d'œuvres liées au thème de la Mémoire et de créer ainsi un actif qui restera.

Le nombre d'œuvres soutenues permettra d'avoir une influence de plus en plus importante sur la Mémoire collective : films, séries, documentaires, expositions, livres, sculptures, spectacles vivants (théâtre, ...), projets réseaux sociaux.

La méthode

- 40 actionnaires pour 100.000 euros d'investissement chacun.
- La structure investira sur des projets via son comité de sélection et tiendra régulièrement informées les actionnaires de l'évolution de chaque projet.
- Aucun bénéfice ne sera redistribué. Toutes les recettes seront ré-affectées à de nouveaux projets, dont les recettes alimenteront le financement d'autres projets.

05

STRUCTURE DE DÉCISION DES PROJETS : UNE COMMUNICATION RÉGULIÈRE

L'Art pour la Mémoire organisera des rendez-vous physiques trimestriels au siège de la Société pour tous les actionnaires, avec des invités pour :

- Echanger sur des sujets de société liés à la Mémoire et dégager des axes d'amélioration et/ou développer des solutions de communication originales avec des intervenants de prestige.
- Discuter des projets à venir, des opportunités d'investissements.

Par un outil dédié, chaque actionnaire pourra soumettre un ou plusieurs projets qu'il trouvera pertinent à tout moment.

La Société tiendra au courant ses actionnaires par une lettre de communication simple et synthétique trimestrielle de l'avancée des projets et des investissements.

Si l'un des actionnaires - ou ses héritiers - souhaite vendre ses actions, alors elles seront reprises en priorité par des actionnaires déjà partenaires de la société.

06

LES ÉQUIPES DE COMITÉS

Comité d'accueil et d'évaluation des projets:

Tous les actionnaires peuvent soumettre des projets auxquels ils ont été sensibilisés.

Pour chaque projet, le staff permanent de la société établira un dossier d'analyse destiné au Comité de Sélection ;

Par ailleurs le site de la Société sera également un point d'entrée de soumission de projets par le Grand Public.

Comité de sélection des projets :

DG société, Laurent Pfeiffer, Julie Jacob, JC Lévy, Caroline Fourest, Frédéric Encel, Amanda Sthers, Luc Dayan, Nathalie Leiserowicz, Nicolas Duval Adassovsky, Daniel Cohen

Un projet sera sélectionné dès lors qu'il recueille la majorité des votes du Comité

Comité de surveillance et d'éthique (renouvelé tous les trois ans):

Jean Marc Aveline

Pasteur François Claverolie

Chems-Eddine Hafiz

Haim Korshia

07

UNE STRUCTURE ADMINISTRATIVE LÉGÈRE

	Mensuel Brut	Charges	Mois	Total	Profil
Directeur Général	3 500	2 170	12	68 040	Expérimenté, généraliste, sens de l'éthique, tête bien faite et polyvalent(e)
Secrétaire Général	3 000	1 860	12	58 320	Financier & Juridique, jeune diplômé(e) école commerce, capable d'analyser financièrement les projets
Responsable Accueil des Projets	2 000	1 240	12	38 880	Jeune diplômé(e), profil littéraire, mise en forme "littéraire" des projets
Assistant(e) administratif	2 000	1 240	12	38 880	Jeune assistant(e) de direction
Location Bureaux	3 000		12	36 000	Deux bureaux simples et espace accueil
Divers (téléphone, internet, web, ...)	2 000		12	24 000	
Réseaux sociaux et digital	2 000		12	24 000	Sous-traitance d'une partie
Divers frais de réception	2 000		12	24 000	
Corporate Legal	2 500		12	30 000	
Comptabilité et comptes annuels	1 000		12	12 000	Externalisée à cabinet spécialisé
TOTAL FRAIS FONCTIONNEMENT ANNUELS				354 120	

08

STRUCTURE DE DÉPENSES - ANNÉE 1

Projet	Montant Investi
Little Big Boy, Long métrage de Guila et Patrick Braoudé Description à suivre	2 500 000 €
Projets à identifier : expositions, production d'arts plastiques, livres, documentaires, ...	1 150 000 €
Frais généraux et de fonctionnement	350 000 €

09

L'ÉQUIPE



Nicolas Duval Adassovsky



Jean-Charles Lévy



Laurent Pfiffere



Julie Jacob



Nathalie Leiserowicz

10

PREMIER PROJET - FILM "LITTLE BIG BOY"



UNE COMÉDIE DE PATRICK BRAOUDÉ ET GUILA BRAOUDÉ



Patrick Braoude



Guila Braoude

Le duo des réalisateurs a choisi de tourner en dérision le caractère dramatique de la thématique pour rire, dire et être ému de ce traumatisme qui se transmet de génération en génération.

LE CHOIX DU FILM

Little Big Boy est un film qui permet de mesurer l'impact d'un génocide qui s'est déroulé il y a 80 ans et qui continue d'impacter les générations contemporaines (juives ou non).

Le casting du film est significatif et impactant : Patrick Braoudé, Sylvie Testud, Michael Youn, Yvan Attal, Liliane Rovère...

C'est également un témoignage d'une rescapée de la Shoah qui permet de prolonger notre devoir de mémoire.

Little Big Boy est un film qui permet de mesurer l'impact d'un génocide qui s'est déroulé il y a 80 ans , et qui continue d'impacter les générations contemporaines (juives ou non).

Guila et Patrick Braoudé ont, de part leur histoire et leur sensibilité, une bonne analyse et une habilité à traiter de cette thématique.

FILM "LITTLE BIG BOY"

BUGDET - MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Récupération de 120% de l'investissement en première position absolue (après frais et commissions de distribution réduits), y compris sur recettes TV à venir.
- Propriété de 50% du négatif et des parts de recettes nettes, le reste est pour les producteurs, auteurs/réalisateurs, acteurs.

Un succès probable

- Sujet original de société, track-record du réalisateur, affiche avec des acteurs de renommées internationales.
- Valorisation importante due à :
 - Une distribution audiovisuelle
 - Un catalogue important
 - Un export à l'international
 - Un contrôle de la communication, du marketing, des valeurs et des missions

Le nom L'Art au service de la Mémoire sera dans le générique. Celui des actionnaires et/ ou investisseurs individuels sera à envisager selon les discussions.

13

FILM "LITTLE BIG BOY" BUGDET - MODÈLE ÉCONOMIQUE

Budget Total : 3,0M€	Crédits impots , aides régionales, subventions : 0,5M€
Réserve de frais de marketing pour la salle : -0,5M€	Equity investi par L'art au service de la memoire : 2,5M€
Canal+ : 0,5M€	

14

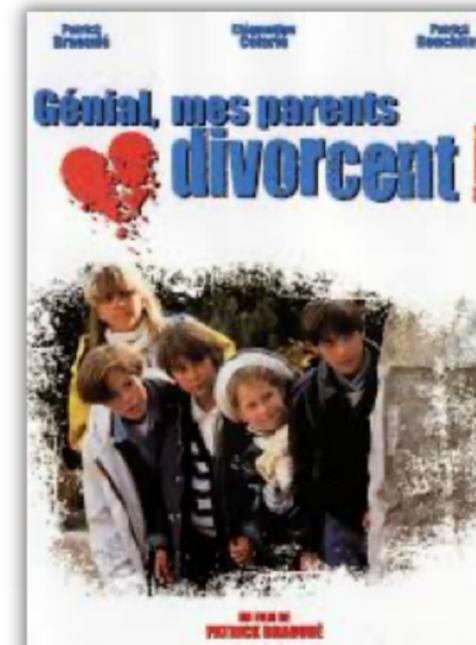
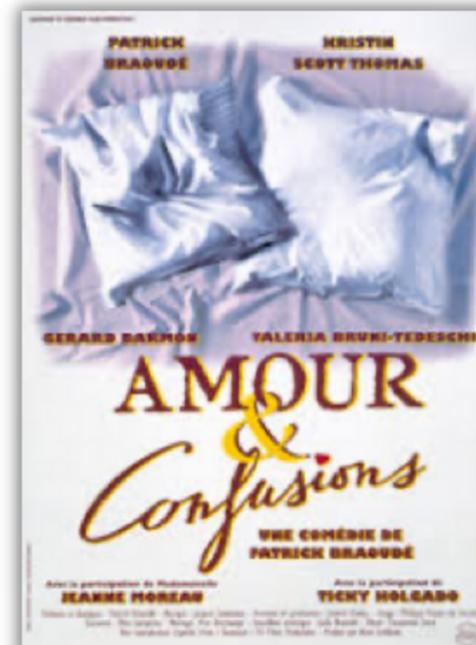
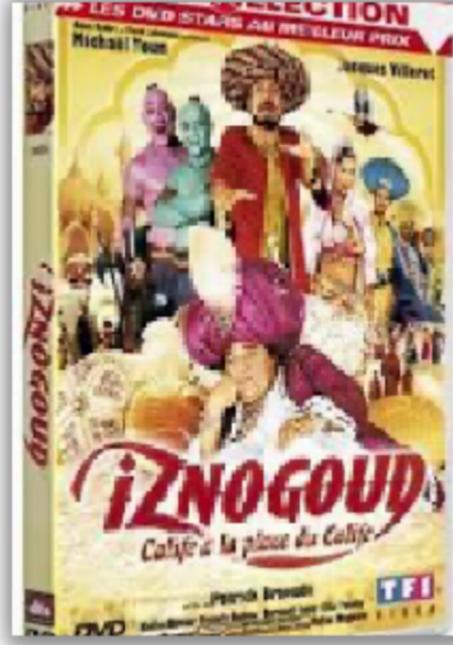
FILM "LITTLE BIG BOY"

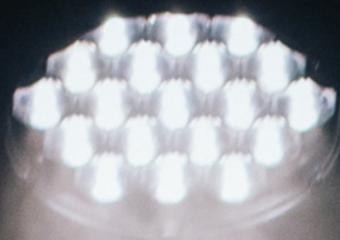
BUGDET - SIMULATIONS FINANCIÈRES INDICATIVES

	Simulations		
	Basse	Moyenne	Cible
Nombre entrées Salles	200 000	500 000	800 000
Recettes salles, nettes de commission distributeur (12,5%)	402 500	1 006 250	1 610 000
Prime Canal +			
Vidéo à la demande (5% des recettes salles)	20 125	50 313	80 500
Deuxième fenêtre Pay TV (la première est dans le plan de financement)	50 000	150 000	350 000
Première fenêtre free	150 000	400 000	700 000
Deuxième fenêtre free	100 000	200 000	400 000
Valeur catalogue (10% de recettes précédentes) et droits dérivés	62 263	160 656	274 050
Ventes Internationales (hors France et USA)	250 000	350 000	450 000
Recettes "Plancher" USA : Festivals films juifs et vente Pay TV	150 000	300 000	500 000
TOTAL RECETTES	1 034 888	2 317 219	3 864 550

15

LES FILMS RÉALISÉS PAR PATRICK BRAOUDÉ ET GUILA BRAOUDÉ





CONTACT

Jean-Charles Lévy

Tel : +33 6 61 40 11 77